

Burza vzájemné pomoci

Název dobré praxe

Burza vzájemné pomoci

Organizace, která projekt realizuje, země, web (případně stručná charakteristika organizace)

Veselý senior, nadační fond

Česká republika

www.veselysenior.cz



Veselý senior, nadační fond, byl založen 28. 8. 2006 na podporu nemocným i zdravým seniorům a zařízením pro ně určeným. Nadace se snaží propagovat myšlenku, že *stáří je etapou života, která čeká každého z nás, a proto bychom ji neměli ignorovat*. Prostřednictvím fondu se snaží změnit dosavadní stereotypní pohled na stáří, překonat předsudky o životě, postavení a významu seniorů ve společnosti. Přesvědčit nejen mladou generaci, ale i ostatní občany, aby přijali princip solidarity a uznali, že i starší lidé přinášejí do života společnosti své nezastupitelné kvality. Získáváním finančních prostředků Veselý senior se klade za cíl přispět ke zlepšení kvality, podmínek a služeb v léčebnách pro dlouhodobě nemocné i v domovech seniorů. Proč název "Veselý"? Neboť s pozitivním přístupem

a humorem se situace řeší snadněji. I senioři, ať už nemocní či zdraví, touží po setkávání, vlídném zacházení, dotyku, společenském vyžití a pocitu, že jsou užiteční. Nemusejí být nutně pasivní a pesimističtí. Když jim společnost dá šanci a oni se budou cítit i v pokročilém věku prospěšní, a jejich postoj se změní.

Stručný popis

Burza vzájemné pomoci je novým programem nadačního fondu Veselý senior. Tato burza je virtuální i reálný prostor – místo, kde se setkávají senioři hledající společenský kontakt, ale i uplatnění pro své schopnosti. Potkají se zde s lidmi, kteří mají zájem jejich pomoc a společnost využít, a na oplátku jim nabídnout své služby či finanční odměnu.



Hlavní cíle

- Aktivizovat seniory
- Zlepšit jejich pozici v české společnosti
- Iniciovat celospolečenské zamyšlení nad otázkou stáří a aktivního stáří, dříve než ve fázi, kdy se jedná o staré a nemocné osoby
- Připravit preventivní program před rychlým stárnutím osob
- Zaplnit volný čas seniorů aktivní náplní, naplnit potřebu být užitečný, být ve společnosti, mít sociální kontakty, uspokojit pocit, že staří lidé mohou být prospěšní
- Bránit sociálnímu vyloučení starých lidí (bránit jejich předčasným odchodům do domovů pro seniory)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- Při realizaci aktivit projektu podpořit vznik sociálních a mezigeneračních vazeb

Cílová skupina (definice a způsob zapojení)

- Senioři – lidé starší 60 let (většinou důchodci, klientelu fondu tvoří většinou ženy (odhad je maximálně čtvrtinové zastoupení mužů)
- Ostatní příjemci či poptávající subjekty pomoci v rámci Burzy – školy, dětské domovy, firmy, ale i jednotlivci

Jak jsou pro projekt získávání klienti?

- Propagace služby v rámci mediálního partnerství – pro tento projekt má Nadace jako partnera Český rozhlas (je velmi poslouchaný seniory, Radiožurnál – vysoká poslechovost u střední generace)
- Další média – Česká televize (reportáže, pořad Sama doma, apod.)
- Webové stránky projektu
- Informační letáčky distribuované partnerem projektu Českou poštou
- Předchozí klienti – návštěvníci jejich předchozích akcí (např. Čtvrtek s Veselým seniorem – návštěvnost 50-60 seniorů)
- Spolupráce s domovy pro seniory, dále dětské domovy a školy (zde je plánováno připravit program pomoci dětem z dětských domovů seniory)

Popis aktivit

Průzkum potřebné služby

Před realizací projektu provedla Nadace Veselý senior malý průzkum mezi namátkově vybranými firmami, školami, jednotlivci, a který ukázal, že o nějakou formu občasně pomoci ze strany seniorů existuje zájem. Při přípravě projektu vycházela Nadace i z obdobného průzkumu mezi seniory.

Z průzkumu vyplynula celá řada možných způsobů vzájemné pomoci, např.: doučování dětí na oplátku za pomoc s nákupy či občasně pozvání na rodinný oběd, firmy občas potřebují výpomoc s drobnou činností např. při firemní akci apod., školy by uvítaly šikovné starší dámy, které umějí ruční práce a mohou je naučit mladé dívky a chlapce, některé mladé rodiny postrádají ve svém středu hodnou babičku nebo dědečka, která by vnučatům přečetla pohádku, senioři sami nabízejí občasně drobné řemeslnické práce, mohou plnit roli společnice či společníka např. při návštěvě divadla, či na výletě, mladé svobodné maminky nebo tatínkové občas potřebují poradit s domácností, atd.

Burza vzájemné pomoci

Preventivní program zapojování seniorů do společenského života. Myšlenka je založena na zapojení starší generace ve dvou rovinách:

- Senioři seniorům
- Senioři mladším generacím

Cílem je vytvořit prostor, který umožní propojit seniory navzájem, či seniory s mladší populací. Nadace pomáhá seniorům vytvářet zázemí pro jejich aktivity a napomáhá jim hledat finanční prostředky pro jednotlivé akce. Programová náplň a organizace jednotlivých aktivit je pak na samotných seniorech. Mnozí hledají společenský kontakt, ale i uplatnění pro své schopnosti a dovednosti získané za svůj bohatý profesní život.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Burza funguje stejně jako inzeráty v novinách jen s tím rozdílem, že všechno lze vyřídit během chvilky z pohodlí svého domova od počítače. Služba je bezplatná. V rámci projektu byly vytvořeny internetové stránky, kde je možné inzerovat poptávku a nabídku po jednotlivých službách například nabídka drobných oprav v domácnosti za upečení buchet, poptávka po hlídání dětí výměnou za drobnou odměnu nebo společný výlet, apod. Nadace komunikaci mezi jednotlivými účastníky a formu vzájemné pomoci nechává na nich samotných - do toho, jak bude pomoc odměněna, nezasahuje. Nadace nabízí prostor pro tuto burzu. Na „Burze“ se tak budou setkávat senioři hledající společenský kontakt, ale i uplatnění pro své schopnosti. Potkají se zde s lidmi, kteří budou mít zájem jejich pomoc a společnost využít, na oplátku jim zase nabídnou své služby, pomoc, společnost či finanční odměnu.

Zapojení škol a dětských domovů

Při minulých projektech, které Veselý senior organizoval, se ukázala velice nadějná a přirozená vazba a spolupráce seniorů a dětí. V rámci „Burzy“ proto plánuje Nadace organizovat společné aktivity seniorů a dětí ze základních škol (např. šikovné seniorky pomohou ve škole při ručních a výtvarných pracích a děti naopak pomohou seniorům rozšířit jejich počítačové dovednosti ve školní učebně). Počítá se s programem, kde děti opouštějící dětský domov v době plnoletosti rádi přijmou pomocnou ruku seniorů pro orientaci v praktickém samostatném životě. Průzkum ukázal, že existuje poptávka po doučování dětí, které není v silách škol zajistit a senioři tak mohou uplatnit své znalosti, na oplátku získají např. pomoc s nákupy či občasně pozvání na rodinný výlet, apod.



Tento nápad si nadace odzkoušela již během akce „pečení buchet“ v dětském domově, kde senioři pracovali s dětmi ve věku kolem 10 let. Tato aktivita u dětí i seniorů zaznamenala obrovský úspěch s potenciálem k rozsáhlejší spolupráci mezi oběma institucemi.

Zapojení komerčních firem

Nadace uvažuje i o zapojení firem a rozličných institucí do burzy. Firmy či úřady někdy potřebují výpomoc s drobnou činností např. při firemní akci, hledají pomocníky na práci, která nenaplní pracovní úvazek, atd. Ukazuje se, že senioři sami mají zájem o občasnou práci a pomoc např. na zahradě, s dětmi, mohou plnit roli společníce či společníka např. při návštěvě výstavy, při procházce, mladé svobodné maminky občas potřebují poradit s domácností, hledáme možnosti k využití seniorů jako dohledu pro bezpečnou cestu dětí do školy atd. Při všech těchto aktivitách vznikne neocenitelná sociální vazba, prospěšná pro obě strany.



Kurzy počítačové a další

V prostorách Nadace je i počítačové vybavení. Nadace pravidelně pořádá vzdělávací kurzy pro seniory pro práci na PC, do budoucna plánuje kurzy práce s mobilním telefonem a podobné.

Financování

Celkově jsou náklady spojené s Burzou i Veselými čtvrtky či dalšími programy velmi nízkorozpočtové. Kromě počátečních investic, které směřovaly zejména do vybavení a rekonstrukce prostor Nadace, jsou dalšími náklady pouze platby za energie a jako mzdové výdaje (odhadovány jsou dva plné úvazky).

Evaluace výstupů

Nadace Veselý senior funguje tři roky, její program se doposud skládal z pořádání volnočasových akcí pro seniory. Nejvýraznějším programem je pásmo Čtvrtek s Veselým seniorem, které má svou pravidelnou klientelu, která se dále rozrůstá. Pravidelně na akce dochází 50-60 lidí. V posledním roce byla nadace pro velký zájem nucena zavést registrace, což dokladuje velkou poptávku ze strany cílové populace.

Burza vzájemné pomoci je nový projekt, který se rozběhl od dubna roku 2010. Tento projekt byl vytvořen na základě průzkumu mezi cílovými skupinami. Už v prvních měsících Nadace zaznamenala zájem o tento typ aktivit a rozbíhají se první vzájemné spolupráce.

Fotografie užití v textu jsou převzaty z internetových stránek Nadace Veselý senior:
<http://www.veselysenior.cz/fotogalerie.php>



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz